



versie 24 november 2019, Den Haag



Innovatie gedreven door de nieuwe generatie

Partnerteam Nederland Maakt Impact

partner@nederlandmaaktimpact.nl

www.nederlandmaaktimpact.nl



NedMI 2020	3
Wie nemen deel?	4
Gedelegeerden	4
Leiders	4
Partnerbesturen	4
Observatoren	4
Wat gebeurt er?	5
Hoofdpodium	5
De exhibitieruimte en bijpodia	5
Workshops	5
Gaststad 2020	6
Wat gebeurt er na de topconferentie?	6
Coördinerende ambassadeurs	6
NedMI academie	6
Waarom partner worden?	7
Een unieke kans om te netwerken	7
Effectieve werknemersbehoud strategie	7
Talentontdekkingen	7
Maak uw organisatie zichtbaar	7
Sociaal en maatschappelijk rendement op investering	7
Partnerschap mogelijkheden	8
Stuur een delegatie	8
Bijpodia	8
Extra sponsoring	8
Ticketpakketten	9
Platina pakket	9
Gouden pakket	9
Zilveren pakket	9
Bronzen pakket	10
Startersticket	10
Reguliere ticket	10
Extra's	10
Overige mogelijkheden en kosten	11
Bijpodia	11
Workshop geven	11
Statafel verhuur	11
ANBI-status	11
Contact	12



NedMI 2020

Nederland Maakt Impact (NedMI) is een Nederlandse non-profitorganisatie die jonge Nederlanders in de leeftijdscategorie 18-30 jaar verenigt om positieve veranderingen in het land te accelereren. Tegelijkertijd krijgen deze jongeren de kans om met nationale leiders om tafel te zitten om hun ideeën en visies op de proef te stellen. Het komend jaar wordt het initiatief gesteund door het college van burgemeester en wethouders van Gemeente Den Haag. Het college steunt initiatieven als NedMI, omdat dergelijke projecten bijdragen aan de maatschappelijke activering van jongvolwassenen en hen mee laten denken over de huidige uitdagingen van onze samenleving.

De NedMI topconferentie vindt van 26 t/m 28 maart 2020 in de Fokker Terminal te Den Haag plaats. Het programma is gestoeld op vier maatschappelijk relevante thema's: educatie, gezondheid en welzijn, vrede en recht en duurzaamheid. Op grond van deze thema's zullen inspirerende deskundigen aanwezig zijn. Om een greep uit de reeds bevestigde sprekers te nemen: [André Kuipers](#) (astronoot), [Hans de Jong](#) (President Philips Nederland), [Susanne Baars](#) (CEO SocialGenomics), [Yousef Yousef](#) (CEO LG Sonic), [Samira El Idrissi](#) (Wereldkampioen Taekwondo), [Johnny de Mol](#) (Movement on the Ground), [Michael van Praag](#) (Bondsvoorzitter KNVB), [Bibian Mentel](#) (pro-snowboarder) en [Jan Peter Balkenende](#) (oud-premier). Op de [website](#) vindt u meer informatie omtrent [de sprekers](#) en [thema's](#).

NedMI heeft ook een [Raad van Advies en Adviseurs](#) die een breed spectrum van politieke, educatieve en culturele beïnvloeders vertegenwoordigen. Hierbij kunt u denken aan [Suzanne Laszlo](#) (UNICEF NL), [Tjeerd Krumpelman](#) (ABN Amro), [Sander van der Heijden](#) (Accenture), [Eric Janssen](#) (Nieuwspoot), [Peter Wieringa](#) (TU Delft), [Leonard Geluk](#) (Haagse Hogeschool), [Ron Kooren](#) (Albeda College) en meer. Samen slaan wij de handen ineen om dit initiatief tot een succes te maken.

Wij achten het belangrijk dat het hele land aan tafel zit wanneer maatschappelijke thema's worden besproken. NedMI beoogt daarom 500 jonge Nederlanders uit alle provincies van het land tijdens de topconferentie te ontvangen. Om dit te realiseren gaat NedMI samenwerkingen aan met (jongeren)organisaties, onderwijsinstellingen, bedrijven en gemeenten uit het hele land. Een aantal voorbeelden: [Nationale Jeugdraad](#), [Nationale DenkTank](#), [Hoedje van Papier](#), [IMC Weekendschool](#), [UAF](#), [NewBees](#), [Leren Doen](#) en [Walhallab](#). Al deze organisaties mobiliseren hun netwerk, zodat jongeren deelnemen aan de programma's van NedMI. De uitgenodigde jongeren komen uit verschillende lagen en achtergronden van de maatschappij. Van het mbo tot het wo, van vrijwilligers tot young professionals, van praktische tot theoretische denkers. Wij geloven dat er een unieke kruisbestuiving plaatsvindt wanneer deze uiteenlopende achtergronden en referentiekaders gebundeld worden.



Wie nemen deel?

Gedelegeerden

Jonge talenten in de leeftijdscategorie 18-30 jaar die via partnerorganisaties zijn geselecteerd of onafhankelijk deelnemen.

Leiders

Nationale deskundigen die hun bagage aan kennis en ervaring inzetten om de doelen van de gedelegeerden en NedMI te steunen, en om bewustwording omtrent hedendaagse maatschappelijke onderwerpen te vergroten.

Partnerbesturen

Afgevaardigden van partnerorganisaties die gedelegeerden vergezellen en deelnemen aan speciale netwerk- of leiderschap sessies tijdens de topconferentie.

Observatoren

Individen die ouder dan 30 jaar zijn kunnen als observator deelnemen aan de topconferentie. Een vereiste hiervoor is dat een observator verbonden moet zijn aan een delegatie.



Wat gebeurt er?

Hoofdpodium

Op het hoofdpodium wordt er een groot aantal onderwerpen in verschillende vormen besproken: van panels geleid door gedelegeerden tot keynote speeches.

Plenaire sessies vormen de rode draad tijdens de topconferentie, waarbij de focus op vier overkoepelende thema's ligt. Iedere plenaire sessie heeft een gedelegeerde spreker, die d.m.v. een competitieve selectieprocedure geselecteerd is om zijn/haar project en de bijbehorende impact te delen met het publiek. Tijdens deze sessies delen jonge leiders hun innovatieve oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen van het heden en de toekomst.

De exhibitieruimte en bijpodia

Tijdens pauzes kunnen de gedelegeerden bij de additionele bijpodia in de exhibitieruimte netwerken, panels met experts bijwonen en samen met leiders deelnemen aan vraag-en-antwoord sessies.

Workshops

In het programma zijn eveneens op de vier thema's gegronde workshops opgenomen. Deze worden verstrekt door deskundigen, organisaties of gedelegeerde partners. Centraal hierin staat de oefening en bijspijking van praktische vaardigheden middels realistische casussen. Buitenom de workshops is er in de centrale hal de gelegenheid om te netwerken.



Gaststad 2020

Den Haag
26 t/m 28 maart 2020

Den Haag is dé internationale stad van vrede en recht en daarnaast de politieke hoofdstad van Nederland. Veel corporates bevinden zich in deze dynamische stad. Echter, hedendaagse innovatie wordt sterk aangemoedigd en ondersteund. Vandaar dat de hoofdstad ook de bakermat voor veel Nederlandse start-ups is.

De vier overkoepelende thema's voor NedMI 2020 zijn: educatie, gezondheid en welzijn, vrede en recht, en duurzaamheid. In aanloop naar de topconferentie wordt er een gedetailleerd programma gepubliceerd.

Wat gebeurt er na de topconferentie?

Na de topconferentie keren deelnemers met een dosis aan nieuwe connecties, ervaringen en ideeën terug naar hun eigen woonplaats. Maar het meest essentiële van al: met een stijging in motivatie om een verschil te maken in hun eigen gemeenschappen.

Coördinerende ambassadeurs

Jaarlijks wordt er door Nederland Maakt Impact per stad/provincie een coördinerende NedMI ambassadeur aangesteld. Geïnteresseerden geven zich op en worden aan de hand van een selectieprocedure uitgekozen. De taken van deze coördinerende ambassadeurs zullen met name bestaan uit het stimuleren van verbinding en samenwerking tussen jongeren, het rapporteren van initiatieven van NedMI ambassadeurs, het versterken van de stemmen van NedMI ambassadeurs, en het bepalen van onderwerpen en thema's van komende topconferenties. Om deze redenen zullen de coördinerende ambassadeurs het eerste aanspreekpunt zijn in hun eigen regio.

NedMI academie

Na ieder jaarlijkse topconferentie vindt de NedMI academie plaats. Deze academie bestaat uit een vijftal workshops en trainingen waarbij deelnemers worden getraind om hun dromen en ideeën te verwezenlijken. Deelnemers kunnen op zowel persoonlijk als professioneel vlak ondersteuning verwachten. Persoonlijk leiderschap staat hierom centraal tijdens deze bijeenkomsten. Momenteel stelt NedMI met de juiste partijen deze academie samen. In aanloop naar de topconferentie zal hierover meer worden gedeeld.



Waarom partner worden?

Een unieke kans om te netwerken

De conferentie biedt een exclusief netwerkmoment waarop talrijke talenten gebundeld worden. Ambitieuze jongeren uit alle provincies van het land krijgen de gelegenheid hun impactvolle ideeën met elkaar uit te wisselen.

Effectieve werknemersbehoud strategie

Door uw beste talenten naar NedMI te sturen, erkent u als partner de potentie van uw gedelegeerden, voedt u daarmee hun leiderschapskwaliteiten en wordt u een verbindende factor in inspiratie- en kennisdeling.

Talentontdekkingen

Het proces waarbij de partners van NedMI de gedelegeerden selecteren biedt een mooie kans voor het onderscheppen van zowel interne als externe talenten van de organisatie.

Maak uw organisatie zichtbaar

De opgedane ervaringen en afgelegde interviews kunnen ingezet worden om de zichtbaarheid van uw organisatie middels diverse mediakanalen te vergroten. Daarnaast is een stand in de exhibitieruimte een ander effectieve manier om uw bedrijfswaarden te presenteren tijdens de NedMI topconferentie.

Sociaal en maatschappelijk rendement op investering

Initiatieven als NedMI bewijzen keer op keer dat ze voor meer sociale cohesie in de maatschappij zorgen. De samenkomst van individuen met verschillende perspectieven op specifieke onderwerpen resulteert in meer begrip voor elkaar, maar ook in activering van zelfreflectie bij individuen. En dit is hoe groepen in een maatschappij stapsgewijs dichter bij elkaar komen.



Partnerschap mogelijkheden

Stuur een delegatie

- Selecteer toptalent binnen uw organisatie
- Selecteer talenten uit een groep van jonge leiders
- Begin in samenwerking met NedMI een volledig nieuw sponsorprogramma

Zie hiervoor hoofdstuk '[Ticketpakketten](#)'.

Bijpodia

Bij een bijpodium krijgen de gedelegeerden een unieke kans om in een informele setting vragen te stellen aan en discussies te voeren met nationale leiders over onderwerpen die tijdens de plenaire sessies zijn besproken. Wij nodigen partners uit om deze bijpodia te sponsoren. Indien u hierin geïnteresseerd bent, kunt u ons contacteren voor meer informatie.

Extra sponsoring

Sponsoring van catering / transport van sprekers en leiders tijdens de topconferentie.

- Een welkomstpakket voor gedelegeerden
- Waterflessen / waterkoelers / consumptie
- Pennen / schrijfblokken
- T-shirts / petten / tassen / sjaals / regenjassen



Ticketpakketten

* Alle prijzen zijn exclusief BTW

** Alle pakketten zijn exclusief accommodatie.

*** Nederland Maakt Impact is een stichting met een ANBI-status.

Platina pakket

€20.000,- (excl. BTW)

- Eén sprekersslot op het hoofdpodium tijdens de topconferentie.
- Sprekersparticipatie tijdens een bijpodiumsessie
- Gratis toegang voor 60 deelnemers voor de NedMI topconferentie. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.
- Gratis toegang voor twee bestuursleden of observatoren (ouder dan 30 jaar)
- Prominente promotie van uw merk tijdens de NedMI topconferentie (op banners, brochures, website)
- 20% korting op sponsoring van bijpodia (indien deze nog beschikbaar zijn)
- 50% korting op de reguliere toegangsticket voor maximaal 15 extra deelnemers. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.

Gouden pakket

€10.000,- (excl. BTW)

- Gratis toegang voor 25 deelnemers aan de NedMI topconferentie. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.
- Gratis toegang voor één bestuurslid of observator (ouder dan 30 jaar)
- Prominente promotie van uw merk tijdens de NedMI topconferentie (op banners, brochures, website)
- 10% korting op sponsoring van bijpodia (indien deze nog beschikbaar zijn)
- 50% korting op de reguliere toegangsticket voor maximaal 10 extra deelnemers. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.

Zilveren pakket

€4.000,- (excl. BTW)

- Gratis toegang voor 9 deelnemers aan de NedMI topconferentie. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.
- Promotie van uw merk op NedMI website
- 50% korting op de reguliere toegangsticket voor maximaal 2 extra deelnemers. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.



Bronzen pakket

€2.000,- (excl. BTW)

- Gratis toegang voor 4 deelnemers aan de NedMI topconferentie. Deze deelnemers zijn talenten die intern of extern aan uw organisatie verbonden zijn.
- Promotie van uw merk op NedMI website.

Startersticket

Jonge bedrijven zijn belangrijk voor innovatie en inbreng van nieuwe perspectieven binnen onze maatschappij. NedMI hecht daarom veel waarde aan jonge bedrijven en ziet voor hen een belangrijke rol weggelegd tijdens de topconferentie.

Het is voor jonge bedrijven ook mogelijk om gebruik te maken van de andere partnerpakketten.

Het starterslidmaatschap bevat de volgende elementen:

€150,- (excl. BTW) (maximaal 50 tickets beschikbaar)

- Gratis toegang voor één deelnemer aan de NedMI topconferentie
- Promotie van uw merk op NedMI website

Reguliere ticket

€595,- (excl. BTW)

Een reguliere toegangskaart is voor degenen die niet voor de andere pakketten in aanmerking komen en/of ouder dan 30 jaar oud zijn. Geïnteresseerden die ouder dan 30 jaar zijn kunnen als partner of observator aan de topconferentie deelnemen. Om hiervoor in aanmerking te komen is het aanschaffen van een van de andere pakketten een vereiste. Eén reguliere toegangskaart geeft één individu toegang tot de NedMI topconferentie.

Extra's

- Overnachting: €100 euro (incl. BTW) voor gedeelde accommodatie per nacht
- Overnachting: €150 euro (incl. BTW) voor privé accommodatie per nacht
- Overnachting: €270 euro (incl. BTW) voor opwaarderen naar privé accommodatie tijdens de topconferentie (extra nachten zijn afhankelijk van beschikbaarheid van kamers)
- Auto parkeren: op eigen kosten

Naast deze pakketten zijn er meerdere partnerschapsvormen mogelijk. Neem voor meer informatie contact op met ons partnerteam via partner@nederlandmaaktimpact.nl



Overige mogelijkheden en kosten

Bijpodia

Er zijn twee bijpodia beschikbaar; ieder van 250 man. De kosten bedragen €4700 (excl. BTW) voor twee dagen.

- Inclusief beamer, 1 laptop, 2 handheld microfoons en podiumlicht
- Aankleding voor eigen organisatie, maar kan in samenwerking met NedMI
- Exclusief discussieleider

Workshop geven

Bij het geven van een workshop is er in afstemming met NedMI de mogelijkheid om gebruik te maken van een laptop + beamer en een flipover. Er zijn twee workshopmomenten per dag: één moment per thema. Het is ook mogelijk om bepaalde workshops meerdere malen te geven.

- Zaal 100 man - €180 (excl. BTW) per training
- Zaal 40 man - €150 (excl. BTW) per training

Statafel verhuur

Partners kunnen hun eigen bekleding en materiaal meenemen.

- €120 euro (excl. BTW) per statafel per dag

ANBI-status

Nederland Maakt Impact is een stichting met een ANBI-status. Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Een instelling kan alleen een ANBI zijn, als ze zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut.

Een ANBI heeft een aantal belastingvoordelen:

- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst



Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met partner@nederlandmaaktimpact.nl.

KvK-nummer: 743454478

RSIN: 859865575

Rekeningnummer: NL33 INGB 0008 9001 46

t.n.v. Stichting Nederland Maakt Impact

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)
#NedMI | @nederlandmaaktimpact



Innovatie gedreven door de nieuwe generatie